

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2021



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

AEmet
Agencia Estatal de Meteorología

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2021

CONTENIDO

1. La Agencia Estatal de Meteorología	3
2. Líneas estratégicas, objetivos y programas	4
2.1. Estrategia 1: Mejora de los servicios públicos esenciales	6
2.2. Estrategia 2: Fomento de la innovación científico-tecnológica	7
2.3. Estrategia 3: Fortalecimiento institucional y proyección externa	8
3. Resumen de objetivos	9
4. Mapa estratégico	11



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA



Agencia Estatal de Meteorología

1. La Agencia Estatal de Meteorología

La Agencia Estatal de Meteorología, AEMET, es un organismo público de los regulados en la Ley 28/2006, de 18 de julio, de agencias estatales para la mejora de los servicios públicos, adscrita al Ministerio para la Transición Ecológica, a través de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente. AEMET tiene su sede en Madrid y está presente en las 17 comunidades autónomas del Estado español.

AEMET tiene como misión *«el desarrollo, implantación, y prestación de los servicios meteorológicos de competencia del Estado y el apoyo al ejercicio de otras políticas públicas y actividades privadas, contribuyendo a la seguridad de personas y bienes, y al bienestar y desarrollo sostenible de la sociedad española»* y como visión llegar a: *«ser el mejor equipo de profesionales de la meteorología al servicio de la sociedad»*.

Como Servicio Meteorológico Nacional y autoridad meteorológica del Estado, a la Agencia le compete:

- la provisión de servicios meteorológicos a la navegación aérea, como único proveedor certificado,
- el apoyo meteorológico a la defensa nacional, tanto en las operaciones nacionales como internacionales,
- la atención a las instituciones públicas competentes en materia de protección civil,
- la satisfacción de las necesidades básicas de información meteorológica y climatológica de la sociedad, mediante el suministro de avisos de fenómenos adversos, predicciones de carácter general, y de información climatológica.

Además, AEMET ejerce la representación de España a nivel internacional en materia de meteorología participando en los grupos internacionales de investigación y representando a España en la organización mundial de meteorología, OMM, en la organización europea de satélites meteorológicos, EUMETSAT, y en el centro europeo de predicción del tiempo a plazo medio, ECMWF, entre otros. Para el cumplimiento de todos estos servicios, AEMET dispone de una infraestructura meteorológica con cobertura estatal, debidamente coordinada y con altos niveles de exigencia técnica.

2. Líneas estratégicas, objetivos y programas

Partiendo del análisis del contexto externo e interno en el que la Agencia desarrolla sus actividades, y teniendo en cuenta los retos a los que se enfrentará en los próximos años, se han identificado **tres líneas estratégicas de actuación**:

- **Mejora de los servicios públicos esenciales**

La orientación del servicio a los ciudadanos, adecuando en todo momento los productos y servicios que suministra a las necesidades de los mismos, es uno de los ejes principales de actuación de la Agencia. Se promoverá la elaboración y suministro de nuevos productos y servicios, siempre en función de los requisitos establecidos, de manera que los ciudadanos dispongan de la mejor y más actualizada información para alimentar sus procesos de toma de decisión. La medida de la satisfacción de los usuarios es un elemento crítico para disponer de la necesaria retroalimentación que permita mantener los servicios alineados con las demandas de los ciudadanos.

- **Fomento de la innovación científico-tecnológica**

La innovación entendida en sentido amplio, es decir, la generación constante de conocimiento aplicado a los productos, procesos o servicios nuevos o mejorados, es la clave del crecimiento de las organizaciones y de la mejora de su competitividad. La Agencia pretende implantar la innovación como un proceso sistemático, mediante el cual se establezcan los canales para incorporar el conocimiento científico y el desarrollo tecnológico a la generación de nuevos productos y servicios que respondan a las necesidades de los clientes. La investigación y el desarrollo son la base para el conjunto de actividades desarrolladas por la Agencia y el punto de partida para la introducción de mejoras en la observación y en la predicción del tiempo y del clima.

- **Fortalecimiento institucional y proyección externa**

Se considera indispensable mejorar los procesos y canales de atención a las necesidades y demandas de los ciudadanos, instituciones, empresas y la sociedad en su conjunto. Toda organización se sustenta, en última instancia, en personas, siendo precisa una política eficaz de recursos humanos, incrementando la racionalidad y eficiencia en el uso de sus recursos. Es necesario aumentar la transparencia, visibilidad y presencia social e institucional de la Agencia. Al mismo tiempo, deben satisfacerse los compromisos internacionales asumidos por el Estado mediante la contribución económica a organizaciones intergubernamentales e internacionales de carácter meteorológico y la participación en las actividades y programas de las mismas.

Las estrategias están asociados con unos objetivos estratégicos y se estructuran en trece programas:

Estrategias	Objetivos estratégicos	Programas
<p>1. Mejora de los servicios públicos esenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el 80% de los usuarios de los servicios esenciales estén satisfechos/muy satisfechos (ámbitos aeronáutico, defensa y protección civil). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de actuaciones frente a fenómenos meteorológicos adversos y emergencias. • Desarrollo de servicios climáticos en apoyo de la adopción de decisiones. • Apoyo a la seguridad y regularidad de la navegación aérea. • Apoyo a la defensa.
<p>2. Fomento de la innovación científico-tecnológica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir el sesgo y el error de las predicciones de viento a 10 m (60% y 10%, respectivamente) y temperatura a 2 m (20% y 8%, respectivamente) del modelo numérico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avance en el conocimiento científico en tiempo y clima. • Refuerzo de la capacidad operativa para la aplicación de la ciencia a los servicios. • Desarrollo y mejora de las infraestructuras especializadas. • Innovación en TIC.
<p>3. Fortalecimiento institucional y proyección externa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la reputación corporativa de la Agencia en un 5%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de optimización de recursos humanos. • Plan de optimización de recursos económicos y bienes patrimoniales. • Refuerzo de la imagen corporativa y el posicionamiento social. • Fomento de la proyección internacional y la cooperación al desarrollo. • Potenciación de las unidades operativas.

A continuación se describen brevemente los programas de actuación, incluyendo los objetivos tácticos asociados a cada programa.

2.1. Estrategia 1: Mejora de los servicios públicos esenciales

Programa	Descripción	Objetivos tácticos
Mejora de actuaciones frente a fenómenos meteorológicos adversos y emergencias	Mejora continua de las actividades que contribuyan a incrementar la seguridad y protección de personas y bienes, así como de aquellas relacionadas con emergencias que requieran de un soporte meteorológico específico: episodios NBQ, de incendios forestales, inundaciones, vertidos marinos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar en un 1% anual la probabilidad de detección y la tasa de falsas alarmas de FMA.
Desarrollo de servicios climáticos en apoyo a la adopción de decisiones	Impulsar la elaboración y entrega de información meteorológica/ climática que ayude a la toma de decisiones, para la planificación y la gestión sostenible de los recursos en sectores institucionales y económicos sensibles a las condiciones meteorológicas (energía, hidrología, agricultura). Los servicios climáticos desarrollados deben responder a las necesidades de los usuarios y debe existir un mecanismo eficaz de acceso a los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar anualmente un nuevo servicio climático como respuesta a demandas de usuarios.
Apoyo a la seguridad y regularidad de la navegación aérea	Como proveedor certificado de servicios meteorológicos para la navegación aérea, la Agencia debe satisfacer adecuadamente las necesidades crecientes de un sector clave para una economía globalizada, en materia de seguridad y regularidad del tráfico aéreo, de crecimiento de capacidad y de reducción del impacto ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la predicción de viento, visibilidad y tiempo presente de las predicciones aeronáuticas, en un 2%, 1% y 1%, respectivamente, respecto de 2016. • Mantener la puntualidad de observaciones aeronáuticas (METAR) por encima del 98%.
Apoyo a la defensa	Adecuar de forma continuada el soporte meteorológico proporcionado a las necesidades cambiantes de las Fuerzas Armadas, siempre de acuerdo con las directrices emanadas de la Comisión Permanente AEMET-Ministerio de Defensa.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar anualmente un 2% el número de briefings impartidos telemáticamente.

2.2. Estrategia 2: Fomento de la innovación científico-tecnológica

Programa	Descripción	Objetivos tácticos
Avance en el conocimiento científico en tiempo y clima	Impulsar la realización de estudios e investigaciones en los campos de las ciencias atmosféricas, para permitir avanzar en el conocimiento del tiempo y el clima, con una permanente adaptación al progreso científico y tecnológico. Las actividades estarán enfocadas, por un lado, a mejorar los modelos numéricos de predicción del tiempo y del clima, y por otro a contribuir en la comprensión de los procesos físicos y químicos atmosféricos que modulan el tiempo y el clima.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la resolución del modelo numérico determinista a 1 km. • Asimilar en el modelo numérico datos AMDAR-q, Mode-S y escaterómetros.
Refuerzo de la capacidad operativa para la aplicación de la ciencia a los servicios	Transferir los resultados de I+D+i a la generación de productos y servicios nuevos o mejorados es clave para una organización con una marcada orientación operativa, como es la Agencia, más si cabe ante la rapidez con que se producen los cambios en el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Completar anualmente cuatro proyectos con resultados directamente enfocados a la mejora de los servicios y productos.
Desarrollo y mejora de las infraestructuras especializadas	Planificar y coordinar las actuaciones que supongan una inversión significativa en sistemas e infraestructuras para la modernización tecnológica de la Agencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el índice de amortización y vida útil del parque de instalaciones complejas especializadas por encima de 0,80. • Mantener la disponibilidad de datos radar por encima del 90%.
Innovación en TIC	<p>Disponer de sistemas de explotación rápidos, robustos y fiables, con eficientes medios de interconexión, así como de sistemas de archivo eficientes y de gran capacidad, para dar respuesta a las necesidades derivadas de una masiva producción de datos meteorológicos y climáticos.</p> <p>Implantar un nuevo sistema de producción basado en estándares tecnológicos, que permita la producción distribuida y el incremento de las capacidades de producción en las dependencias territoriales, aprovechando las nuevas tecnologías disponibles.</p> <p>Desarrollar una administración electrónica en la que el ciudadano sea el centro de los servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar en al menos 50 veces la capacidad de cálculo del ordenador de altas prestaciones.

2.3. Estrategia 3: Fortalecimiento institucional y proyección externa

Programa	Descripción	Objetivos tácticos
Plan de optimización de recursos humanos	Establecer, dentro del marco normativo en materia de empleo público, una política de personal que posibilite tanto el despliegue del marco general de prestación de servicios como el desarrollo profesional de sus empleados. Potenciar la comunicación interna, para impulsar el compromiso y motivación de los empleados.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de recursos humanos elaborado. • Mantener el porcentaje de empleados que reciben formación PAF por encima del 50% anual.
Plan de optimización de recursos económicos y bienes patrimoniales	Ordenar los recursos económicos disponibles de modo que se puedan conseguir los objetivos marcados de la forma más eficiente posible, reduciendo los costos. Actualizar y mejorar el control de los bienes patrimoniales para una adecuada y correcta conservación y explotación de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de recursos económicos elaborado. • Plan patrimonial elaborado.
Refuerzo de la imagen corporativa y el posicionamiento social	Impulsar actividades para aumentar la reputación y la notoriedad de la marca AEMET, dando a conocer el potencial de la organización y acercando a la sociedad la realidad de lo que es un servicio meteorológico público.	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir mantener la media diaria de páginas visitadas en la web por encima de 7 millones. • Aumentar anualmente el número de seguidores en las redes sociales (10% en Twitter, 15% en Facebook, 15% en Youtube y 15% en el blog).
Fomento de la proyección internacional y la cooperación al desarrollo	Planificar, coordinar y evaluar las actividades internacionales, fomentando la participación en proyectos internacionales y en grupos clave, con objeto de promover una adecuada presencia e influencia de España en el entorno meteorológico internacional y mejorar el retorno científico-técnico de dicha presencia, contribuyendo al mismo tiempo a las acciones de solidaridad y cooperación con los países en desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar en un 5% anual el número de trabajadores que participan en proyectos o grupos internacionales.
Potenciación de las unidades operativas	Uno de los principales activos de la Agencia es su presencia territorial. Se potenciará y racionalizará el despliegue existente con objeto de incrementar la capacidad para dar respuesta a las necesidades de los usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la cobertura de los puestos en horario especial (turnos) por encima del 90%.

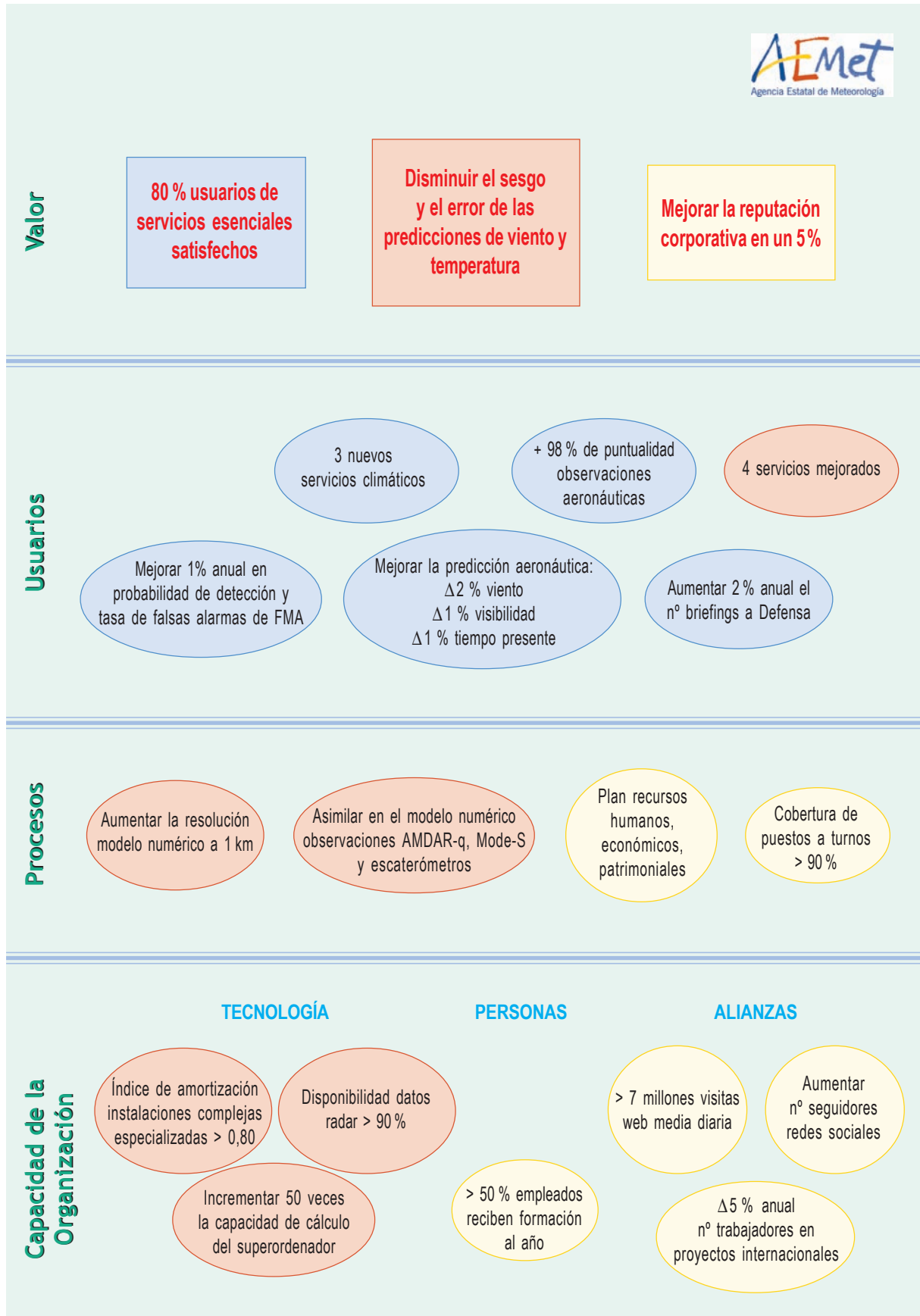
3. Resumen de objetivos

Estrategias	Objetivos estratégicos	Programas	Objetivos tácticos
1. Mejora de los servicios públicos esenciales	<ul style="list-style-type: none"> Lograr que el 80% de los usuarios de los servicios esenciales estén satisfechos/muy satisfechos (ámbitos aeronáutico, defensa y protección civil). 	1.1. Mejora de actuaciones frente a fenómenos meteorológicos adversos y emergencias.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar en un 1% anual la probabilidad de detección y la tasa de falsas alarmas de FMA.
		1.2. Desarrollo de servicios climáticos en apoyo de la adopción de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> Implantar anualmente un nuevo servicio climático como respuesta a demandas de usuarios.
		1.3. Apoyo a la seguridad y regularidad de la navegación aérea.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la predicción de viento, visibilidad y tiempo presente de las predicciones aeronáuticas, en un 2%, 1% y 1%, respectivamente, respecto de 2016. Mantener la puntualidad de observaciones aeronáuticas (METAR) por encima del 98%.
		1.4. Apoyo a la defensa.	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar anualmente un 2% el número de briefings impartidos telemáticamente.
2. Fomento de la innovación científico-tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> Disminuir el sesgo y el error de las predicciones de viento a 10 m (60% y 10%, respectivamente) y temperatura a 2m (20% y 8%, respectivamente) del modelo numérico. 	2.1. Avance en el conocimiento científico en tiempo y clima.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la resolución del modelo numérico determinista a 1 km. Asimilar en el modelo numérico datos AMDAR-q, Mode-S y escaterómetros.
		2.2. Refuerzo de la capacidad operativa para la aplicación de la ciencia a los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Completar anualmente cuatro proyectos con resultados directamente enfocados a la mejora de los servicios y productos.
		2.3. Desarrollo y mejora de las infraestructuras especializadas.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener el índice de amortización y vida útil del parque de instalaciones complejas especializadas por encima de 0,80. Mantener la disponibilidad de datos radar por encima del 90%.
		2.4. Innovación en TIC.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar en al menos 50 veces la capacidad de cálculo del ordenador de altas prestaciones.

Resumen de objetivos (continuación)

Estrategias	Objetivos estratégicos	Programas	Objetivos tácticos
3. Fortalecimiento institucional y proyección externa	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la reputación corporativa de la Agencia en un 5%. 	3.1. Plan de optimización de recursos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> Plan de recursos humanos elaborado. Mantener el porcentaje de empleados que reciben formación PAF por encima del 50% anual.
		3.2. Plan de optimización de recursos económicos y bienes patrimoniales.	<ul style="list-style-type: none"> Plan de recursos económicos elaborado. Plan patrimonial elaborado.
		3.3. Refuerzo de la imagen corporativa y el posicionamiento social.	<ul style="list-style-type: none"> Conseguir mantener la media diaria de páginas visitadas en la web por encima de 7 millones. Aumentar anualmente el número de seguidores en las redes sociales (10% en Twitter, 15% en Facebook, 15% en Youtube y 15% en el blog).
		3.4. Fomento de la proyección internacional y la cooperación al desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar en un 5% anual el número de trabajadores que participan en proyectos o grupos internacionales.
		3.5. Potenciación de las unidades operativas.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener la cobertura de los puestos en horario especial (turnos) por encima del 90%.

4. Mapa estratégico



The logo for AEMet is rendered in a hand-drawn, brush-stroke style. The letter 'A' is blue with a yellow underline. The letter 'E' is orange. The letters 'M' and 'et' are blue. The overall appearance is casual and artistic.

Agencia Estatal de Meteorología